

2021-2030

**ASOCIACIÓN  
RETINA  
NAVARRA  
OBJETIVOS  
DE  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
2030**

La Asociación Retina Navarra está alineada en sus acciones y proyectos con los siguientes objetivos propuestos por las Naciones Unidas para el período 2015 a 2030.

### OBJETIVO 3. SALUD Y BIENESTAR

Actividades:

- Promover campañas de salud visual dirigidas a la ciudadanía. Campaña de Glaucoma (marzo). Campaña de Protección ante el sol (junio). Campaña de Retina (septiembre). Campaña de Diabetes (noviembre). Estas Campañas serán: físicas en colaboración con ópticas y con centros de salud pública; virtuales desde la página web <retinanavarra.org> y las redes sociales propias.
- Charlas coloquio sobre salud visual, empoderando a la ciudadanía en el autocuidado y protección comunitaria. Con asistencia presencial en 5 localidades de Navarra. Con opción virtual, en directo y a la carta, a través de la página web <retinanavarra.org>.
- Asesoramiento y atención a personas y familias acerca de la salud psíquica y emocional, en relación a una vivencia cotidiana de la pérdida de la visión.

Indicadores:

- Llegar a 250 atenciones personales presenciales en cada campaña, según las referencias recogidas entre ópticas y centros de oftalmología públicos.
- Llegar a tener 200 visitas y seguidores en las redes sociales en cada una de las campañas de promoción de la salud visual.
- Reparto de 3.000 trípticos informativos sobre salud visual en todas sus modalidades y campañas.
- Proporcionar atención emocional al 100% de las personas que acudan a nuestro servicio, derivando hacia servicios públicos especializados aquellas personas con problemática más aguda.

### OBJETIVO 5. IGUALDAD DE GÉNERO.

Actividades:

- Participar en el Taller “Empoderamiento de la mujer”, organizado por el Ayuntamiento de Pamplona, aportando la visión de las mujeres con discapacidad visual certificada o en procesos de pérdida. Llevaremos el tríptico informativo elaborado por Retina Navarra “Mujer, baja visión y participación social en igualdad”.
- Elección en el Taller de Lectura del libro “Yo soy aquella chica (I am that girl)” escrito por la escritora Alexis Johnes, mediante el que reflexionaremos sobre la realidad de situaciones de igualdad versus desigualdad.
- Colgar el taller en nuestras redes sociales, publicitando su inserción y disponibilidad.

Indicadores:

- Formar parte de la mesa redonda del Taller promovido por el ayuntamiento de Pamplona. Foto de la mesa.

- Reparto de 100 trípticos sobre la igualdad de género, distribuidos en el Taller y en las mesas de información del Centro Cívico del Casco Viejo “El Condestable”.
- Lograr llegar a 15 personas en el club de Lectura, de manera directa, ya sea presencial o virtual.
- Obtener, al menos, 25 visitas en el Taller de Lectura del libro ‘yo soy aquella mujer’, promoviendo comentarios y diálogo.

#### OBJETIVO 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.

##### Actividades:

- Promoción del proyecto “quiero Trabajar - QT” (trabajo por cuenta ajena). Programa individualizado de evaluación y formación en capacidades laborales; asesoramiento, búsqueda y adaptación del puesto de trabajo personalizado; seguimiento del programa.
- Participación en el proyecto “Mi huerto urbano”. Práctica de habilidades laborales manuales; disciplina de horarios; valoración de los beneficios de tener una tarea regular; consideración de conocimientos sobre naturaleza y labores sencillas de gestión; crecimiento económico del propio trabajo.

##### Indicadores:

- Lograr de manera proactiva que 10 personas participen en el proyecto “Mi huerto urbano” de manera regular a fecha de 31 de diciembre de 2021.
- Alcanzar el número de 12 personas en el programa “Quiero trabajar – QT” a fines de 2021.

#### OBJETIVO 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.

##### Actividades:

- Charla coloquio “Derechos de las personas con discapacidad”. Basada en la Convención de las Naciones Unidas, con defensa activa de la bondad de la diversidad funcional humana.
- Elaboración de folleto divulgativo, resumiendo los apartados de la Convención de la ONU.
- Colocar en nuestras redes sociales tanto la charla como el folleto divulgativo y promocional.
- Formación en Tecnología, promocionando talleres de formación digital adaptada a la capacidad visual personal. Talleres de iniciación, de acceso a actividades de la vida diaria y de relación digital con las administraciones.

##### Indicadores:

- Llegar a 30 personas participando en directo de la Charla Coloquio, tanto de modo presencial como virtual.
- Tener una participación virtual en redes y web de 100 personas, a las que se propone su participación en comentarios y acceder al folleto que acompaña la actividad.

- Que en cada uno de los talleres de tecnología haya una participación, al menos, de 10 personas.

## OBJETIVO 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

### Actividades:

- Promover la participación en la labor diaria del “Huerto Urbano (HU)”, valorando la producción propia, natural y directa, con criterios de ecología y sostenibilidad.
- Poner en lugar prioritario el concepto de “kilómetro cero”, a la hora de consumir y gestionar nuestras compras, tanto de alimento como de vestimenta o accesorios.
- Disminuir el consumo de papel en la gestión de la oficina y en las relaciones con las familias y personas asociadas, favoreciendo estos hábitos a través de la información en nuestro correo electrónico.

### Indicadores:

- Que, al menos, el 80% de los recursos que empleemos en el proyecto del HU sean ecológicos y de kilómetro cero.
- Que a final del año 2021 hayamos conseguido dos aportaciones propias al mercadillo de productos ecológicos solidarios, en Pamplona.
- Que el consumo de papel en la oficina disminuya en el 25% en relación al gasto del año 2020.

## OBJETIVO 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.

### Actividades:

- Participación activa como miembros en el Comité de Representantes de Personas con discapacidad de Navarra, en la Comisión de empleo y en la comisión de Accesibilidad Universal.
- Trabajo colaborativo con entidades sociales, formando parte del Espacio Comunitario que ofrece el ayuntamiento de Pamplona con organizaciones no lucrativas.
- Colaboración directa con entidades del sector empresarial y laboral, sobre todo con la confederación de empresarios de Navarra y con la fundación ADECO.
- Relación de asesoramiento directo en Consejo de Empleo para personas con discapacidad promovido por el departamento de derechos Sociales del Gobierno de Navarra.
- Proponer ante todas estas entidades e instituciones una evaluación de partida de la situación en nuestra Comunidad del nivel de desarrollo de los objetivos propuestos para el período 2015 al 2030.

### Indicadores:

- Asistencia activa al 90% de las sesiones de participación con el CERMÍN, con ayuntamiento de Pamplona, con la CEN, con F ADECO y con el Gobierno de Navarra.
- Tener elaborado a final del año 2021 un documento sobre la posición de Pamplona en el avance hacia los ODS.

Para llevar adelante estas actividades con sus indicadores, utilizaremos estrategias de trabajo colaborativo, respeto a la diversidad funcional, aportación de diseños de accesibilidad universal y empoderamiento de personas y entidades de nuestro sector de relación cercano, al igual que una metodología propositiva y de consenso.